



Japan Cricket Association

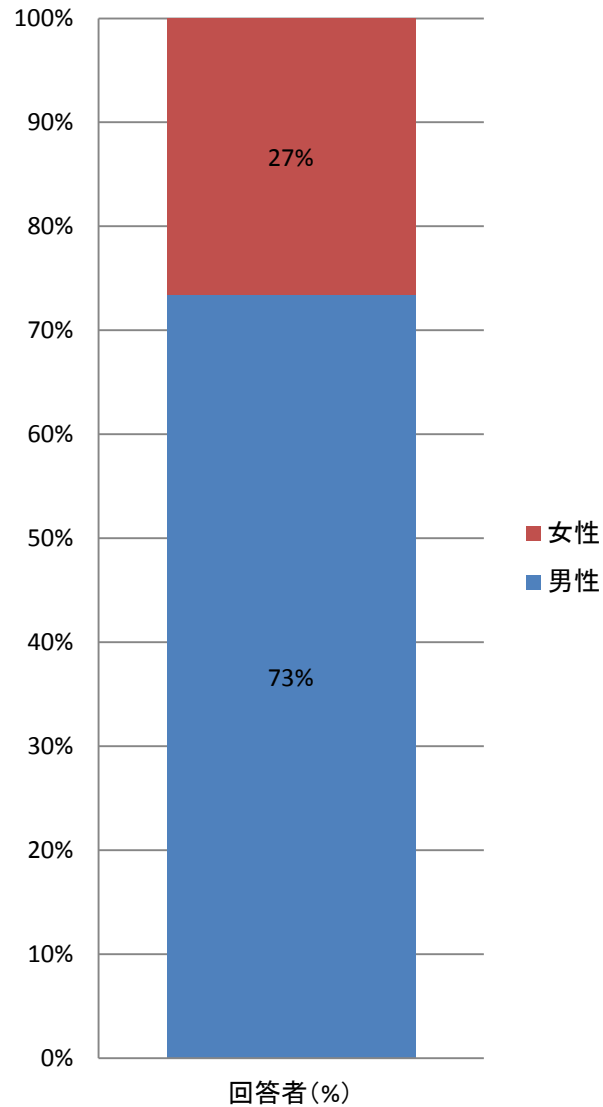
**JCAの戦略
調査結果
2012年10月**

調査の背景

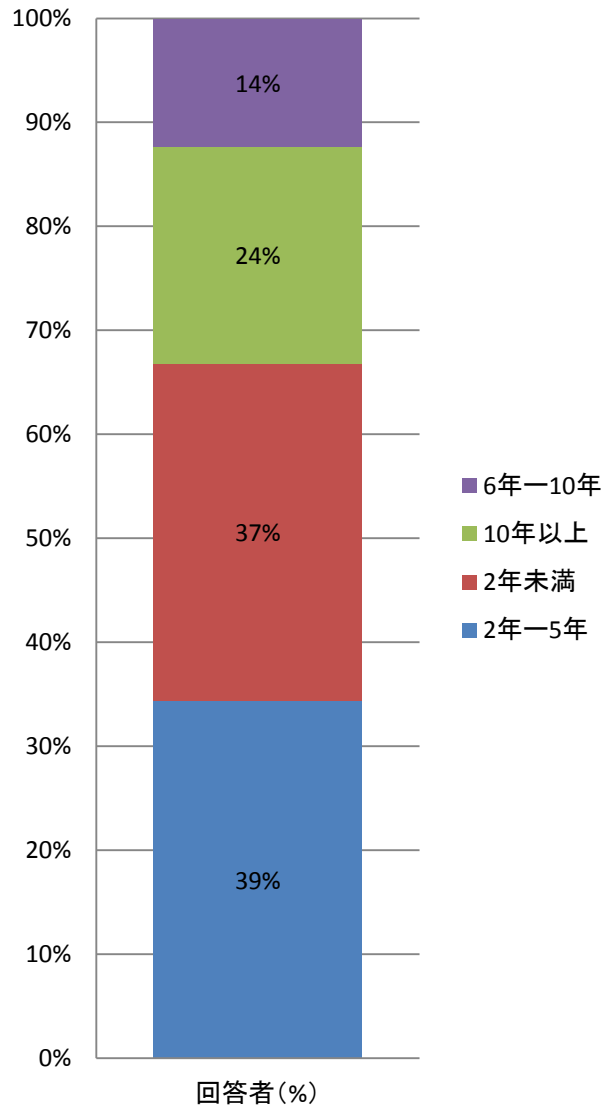
- 調査はMDO Consulting社、国際クリケット評議会（ICC）の東アジア・太平洋地組織、日本クリケット協会（JCA）の共同作業により、作成されたもの。
- 調査は、JCAの事務局長により、日本のクリケット関係者宛に送られ、オンラインで記入された。
- 調査期間は、9月下旬から10月上旬までの2週間。
- 349人から回答が得られた。

回答者の基本情報

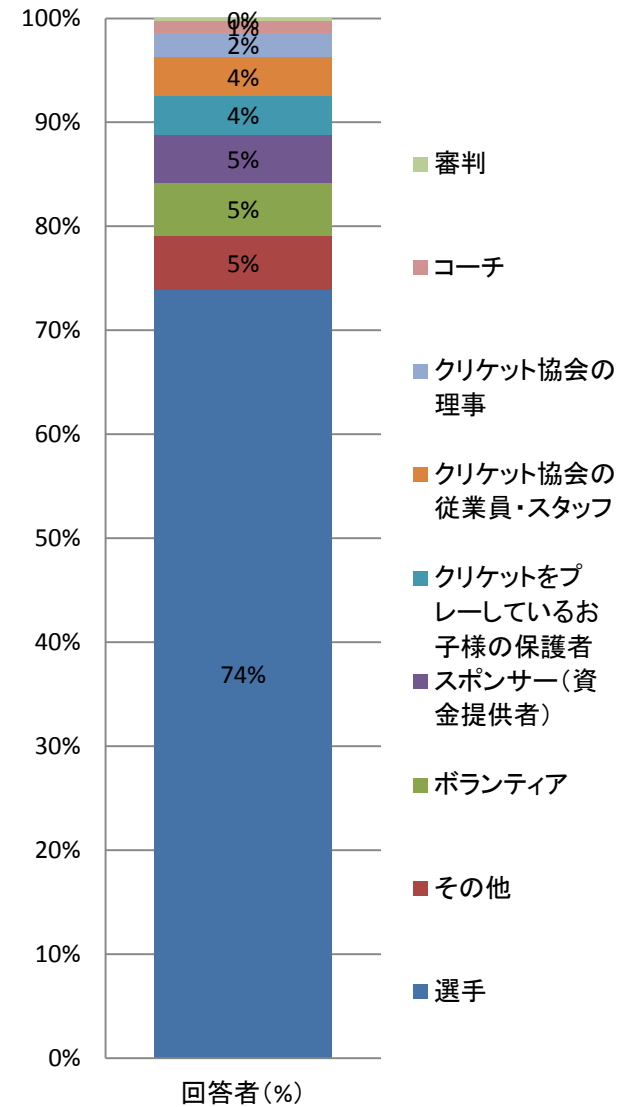
回答者の性別



クリケットに関わっている年数



回答者の役割

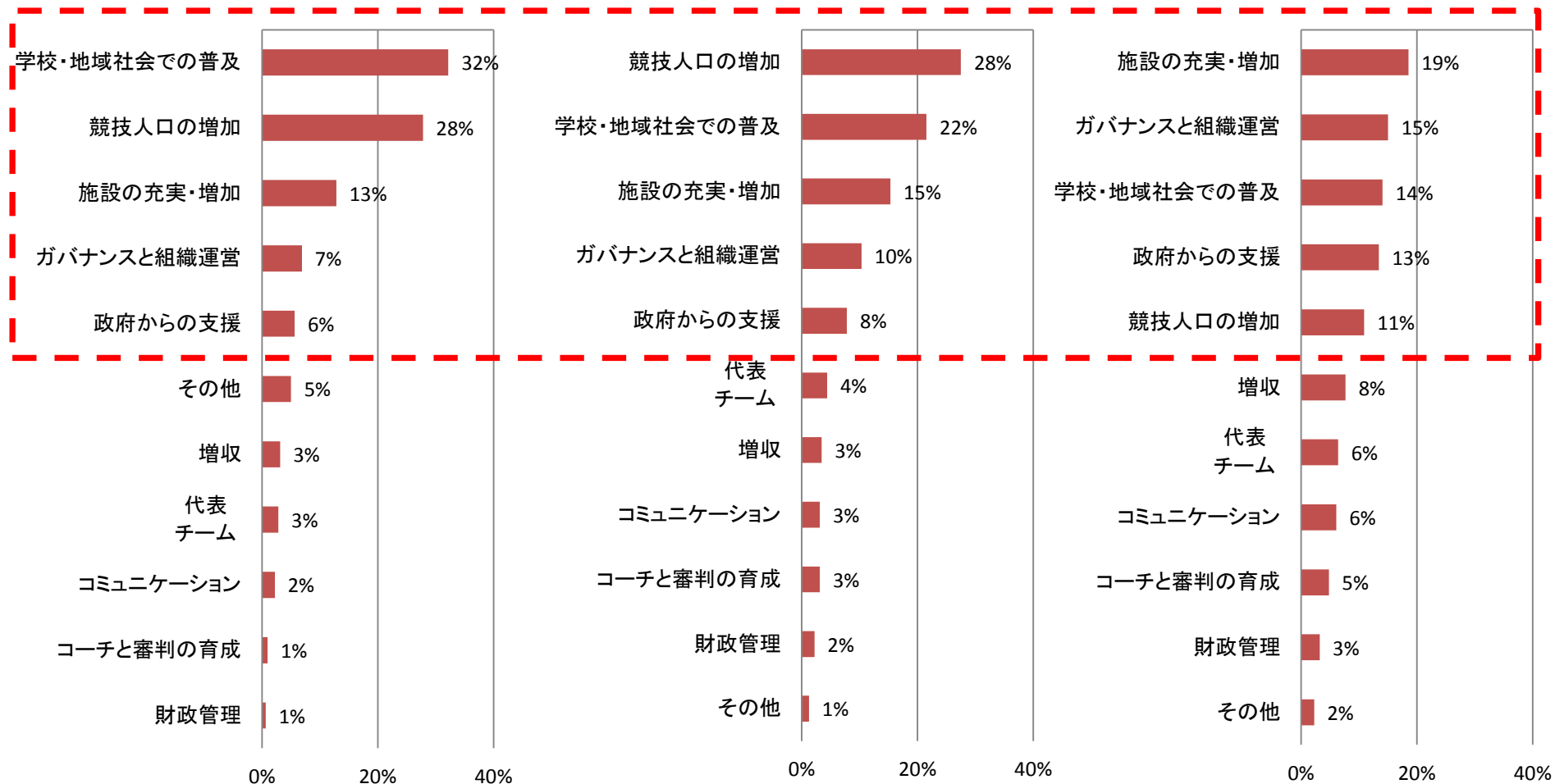


今後5年間で、クリケットが日本において順調に普及していくために取り組むべき最も重要な課題は？

今後5年間で、クリケットが日本において順調に普及していくために取り組むべき最も重要な課題を1つ挙げてください

今後5年間で、クリケットが日本において順調に普及していくために取り組むべき2番目に重要な課題を1つ挙げてください

今後5年間で、クリケットが日本において順調に普及していくために取り組むべき3番目に重要な課題を1つ挙げてください

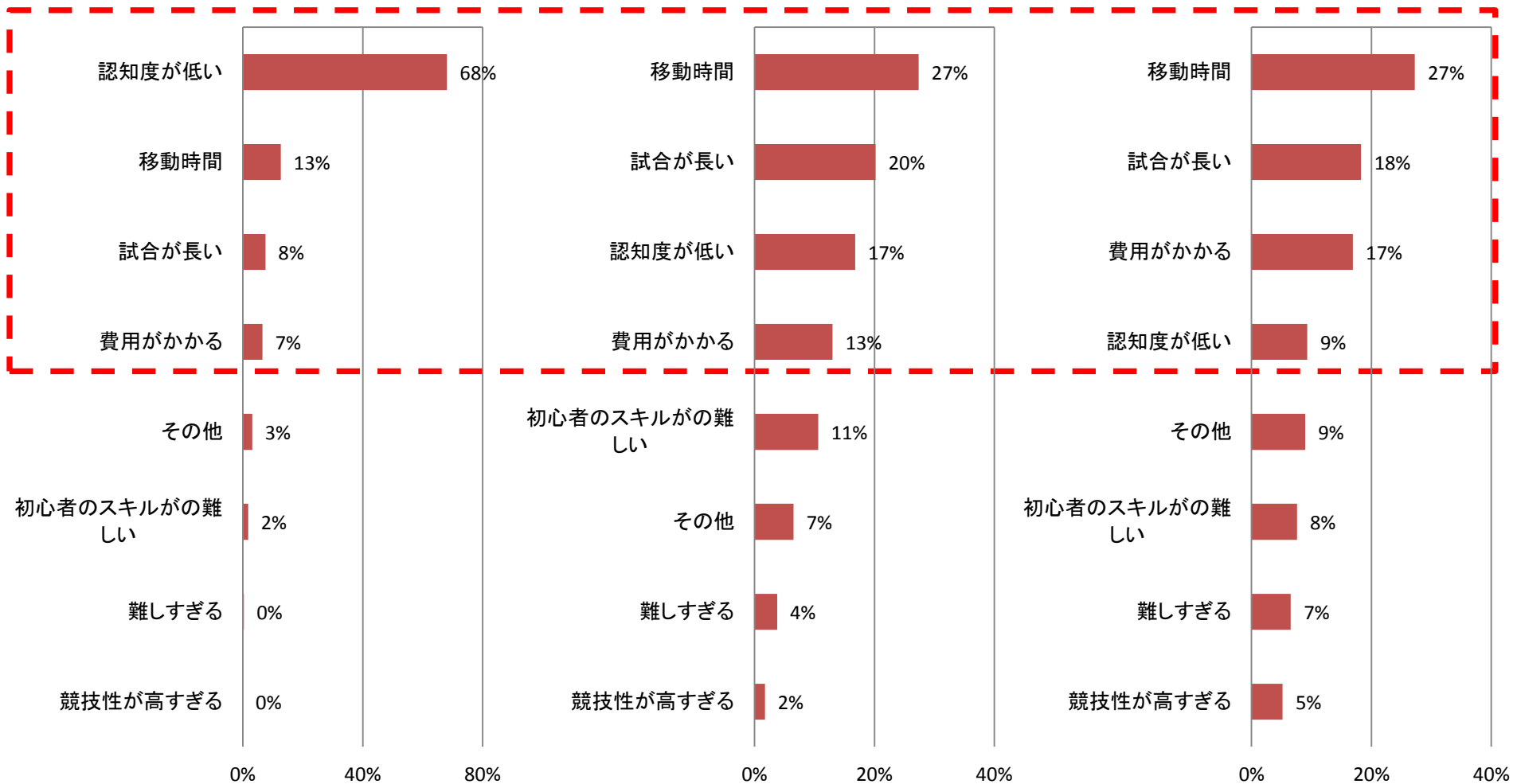


クリケットの普及を妨げるもっとも大きな要因は？

クリケットの普及を妨げる1番大きな要因

クリケットの普及を妨げる2番目に大きな要因

クリケットの普及を妨げる3番目に大きな要因



クリケットの競技人口を増やすには、どのような戦略が効果的か？

競技人口を増加させる1番効果的な戦略

競技人口を増加させる2番目に効果的な戦略

競技人口を増加させる3番目に効果的な戦略

